



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

**ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL EN LAS INSTITUCIONES ESTATALES EN EL
AÑO 2023**

Autora:

Yvonne María Paz Gauto Barreto

ympazgauto@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez

liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

Las instituciones estatales desempeñan un papel fundamental en salvaguardar y difundir el patrimonio cultural de una nación. La presente investigación se sumerge en analizar las estrategias de divulgación empleadas por las mismas explorando su alcance, eficacia y relevancia y los medios utilizados para el efecto, en el año 2023. La metodología fue de corte transversal no experimental, ya que estudió solo en el año 2023 y no se manipularon variables; se utilizó el enfoque cualitativo, ya que describieron características en cuanto a la divulgación del patrimonio cultural. La técnica empleada fue la entrevista semiestructurada mediante la cual se recogieron informaciones, hechos y situaciones concretas acerca de cómo las mismas divulgan el Patrimonio Cultural. Para el efecto se tomó como población de estudio a tres instituciones estatales del Paraguay y como muestra tres responsables del área de Comunicación encargadas de divulgar el Patrimonio Cultural. Los resultados indican que las instituciones utilizan estrategias de redes sociales, que se centran en el uso de plataformas digitales como Facebook, Youtube, Instagram, para promover la presencia y el cumplimiento de los objetivos de una organización, en este caso, la SNC, el IPL, y la SPL. En lo que respecta a la televisión y su papel en la preservación del patrimonio cultural, se observa que, a pesar de la creciente popularidad de las redes sociales y otras formas de entretenimiento digital, la televisión sigue siendo un medio efectivo para llegar a un público diverso. En conclusión, se pudo observar que son varias las estrategias y los medios utilizados, pero se reducen a la difusión de informaciones, no así a una comunicación con enfoque más educativo, ya que la educación juega un papel fundamental en la divulgación del patrimonio. Visitas guiadas, materiales didácticos que ayuden a transmitir información precisa y contextualizada sobre los objetos y lugares de interés cultural. Así también, la traducción de información a varios idiomas y la utilización de tecnología para hacer que el patrimonio sea accesible de formas innovadoras, como visitas virtuales en línea.

Palabras claves: Patrimonio Cultural, Divulgación, Estrategia

ABSTRACT

State institutions play a fundamental role in safeguarding and disseminating a nation's cultural heritage. The present research delves into analyzing the dissemination strategies used by them, exploring their scope, effectiveness and relevance and the means used for this purpose, in the year 2023. The methodology was non-experimental cross-sectional, since it studied only in the year 2023 and no variables were manipulated; The qualitative approach was used, since they described characteristics regarding the dissemination of cultural heritage. The technique used was the semi-structured interview through which information, facts and specific situations were collected about how they disseminate Cultural Heritage. For this purpose, three state institutions in Paraguay were taken as the study population and as a sample three people responsible for the Communication area in charge of disseminating Cultural Heritage. The results indicate that institutions use social media strategies, which focus on the use of digital platforms such as Facebook, YouTube, Instagram, to promote the presence and fulfillment of the objectives of an organization, in this case, the SNC, the IPL, and the SPL. In regards to television and its role in preserving cultural heritage, it is noted that despite the growing popularity of social media and other forms of digital entertainment, television remains an effective medium for reaching an audience. diverse. In conclusion, it could be observed that there are several strategies and means used, but they are reduced to the dissemination of information, not to communication with a more educational approach, since education plays a fundamental role in the dissemination of heritage. Guided tours, teaching materials that help transmit precise and contextualized information about objects and places of cultural interest. So too, translating information into multiple languages and using technology to make heritage accessible in innovative ways, such as online virtual tours.

Keywords: Cultural Heritage, Dissemination, Strategy